

MIT CHECKLISTEN FÜR JEDEN
SCHRITT

PODCASTING

Dein **LEICHT VERSTÄNDLICHER** Fahrplan
zum eigenen Podcast



KLAUDIA ZOTZMANN-KOCH
edition sil|ben|reich

3. AUFLAGE

CHECKLISTE DEIN THEMA

Dafür brennst Du:

Jetzt entscheide Dich für ein Thema, das Inhalt
Deines Podcasts werden soll.



CHECKLISTE

FOLGENAUFBAU

Deine Begrüßung. Nein, sie muss nicht auf Anhieb perfekt sein! Du musst sie auch gar nicht vorschreiben. Du kannst aber. :)

Gibt es Feedback zur letzten Folge, das Du vorlesen oder einspielen möchtest?

Apropos Feedbackmöglichkeiten! :) Wo sollen Hörer:innen Dir Feedback geben?

Lustige Versprecher können gute "Outtakes" machen. Vielleicht möchtest Du die auch hinten dranschneiden?



Dein leicht verständlicher Fahrplan zum eigenen Podcast

ANNÄHERUNG AN

DEIN:E IDEALE:R HÖRER:IN

Was für ein Typ Mensch hört Dir zu?

- Kaffee oder Tee?
- Drinnen oder draußen?
- Fahrrad, Auto oder Bus?
- Im Café oder zu Hause auf dem Sofa?
- Welche Hobbies hat die Person?
- Wie ist ihr Leben?
- Was sind ihre Sorgen und Nöte?
- Was könnte in ihrem Leben besser laufen?
- Was ist ihr größtes Problem?

Was würde ihr Leben bereichern?

Kannst Du etwas davon in
Deinem Podcast liefern?



CHECKLISTE

DEIN FORMAT

Themenpodcast? Laberpodcast?
Interviewpodcast? Wissenspodcast?
Personality Podcast? ...

Deine Podcastfolgen sollen immer in
etwa so lang sein:

Nullnummer? ja nein

Diese Feedbackmöglichkeiten bietest
Du an:

Geplante
Staffeln? ja nein

Geplante
Miniserien? ja nein



CHECKLISTE

MOBIL, STATIONÄR ODER HYBRID?

Möchtest Du unterwegs
Aufnahmen machen? ja nein

So stellst Du Dir Dein übliches Aufnahme-
Szenario vor:

Solo, ein:e Interviewpartner:in oder viele
Mitpodcastende?

Solo 1-2 Gäst:innen bis zu 5
Mitpodcastende

Ausschließlich am Computer oder
flexibel?

USB XLR (Audio-Stecker)



CHECKLISTE

DEIN REGALPLATZ

Deine Idee für den Podcast-Namen:

Name noch frei auf ...

iTunes fyyd panoptikum.io

Domain noch frei? ja nein

Unter welchem Namen trittst Du auf?

eigener Name Pseudonym, und zwar:

Deine Idee für's Logo, das "Schallplattencover"

Welche anderen Cover findest Du gut?

Sieht in 2x2cm gut aus?

An die 3.000x3,000px
gedacht?



**DEIN
PODCAST
STECKBRIEF**

Podcast-Name:

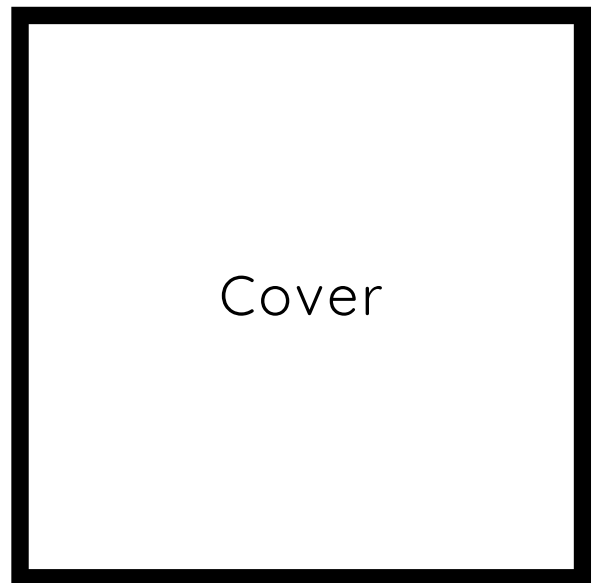
Dein eigener Name:

Dein Thema:

Deine Hörer:innen:

Deine Kommunikationskanäle:

Deine Feed-Adresse:



Dein leicht verständlicher Fahrplan zum eigenen Podcast

CHECKLISTE

DEIN MARKETING

Hast Du schon eine eigene Webseite?

ja nein

Falls nein, bis wann möchtest Du eine erstellen?

In welchen sozialen Medien bist Du aktiv?

In welchen davon möchtest Du für Deinen Podcast einen eigenen Account erstellen?

Hast Du schon einen Newsletter?

ja nein

Falls nein, bis wann möchtest Du einen erstellen?



CHECKLISTE

DEIN MARKETING

TEIL 2

Deine Ideen für Dein Offline-Marketing:

Welche anderen Podcaster:innen möchtest Du zu Dir in den Podcast einladen? Wer passt gut zu Deinem Thema und kann auch das Leben Deiner Hörer:innen bereichern?

Auf welche Veranstaltungen gehst Du demnächst, wo Du Flyer oder Sticker mitnehmen könntest?



Dein leicht verständlicher Fahrplan zum eigenen Podcast

CHECKLISTE MUSIK

Möchtest Du schon mit einem Intro starten?

ja nein

Falls ja, hast Du schon Ideen, welche Art von Musik es sein soll? Welche Atmosphäre und Stimmung soll sie vermitteln?

Wenn Du Musik haben möchtest, lieber selbermachen oder kaufen?

selbermachen kaufen

An die Lizenzen gedacht?



CHECKLISTE

DEINE HARDWARE

Zur Auswahl Deiner Hardware kannst Du einen Ausflug in das nächste Geschäft für Audioequipment machen. Probiere verschiedene Mikrofone und Kopfhörer aus. Und ja, das kann tatsächlich Spaß machen!

Packliste:

- leerer USB-Stick oder SD-Karte für Aufnahmen mit unterschiedlichen Mikros
- USB-Stick oder SD-Karte mit Stimmaufnahmen von Dir zum Testhören
- Deine Arbeitsbrille, die Du zum Schneiden tragen wirst zum Testen von Kopfhörern und Headsets



CHECKLISTE

DEINE SOFTWARE

AGB gelesen?

Datenschutzbestimmung gelesen?

Im Falle von Online-Notizen den Link zum Mitmachen an alle Mitpodcastenden verteilt?

Vor dem ersten Interview über's Netz alles einmal durchgesehen?



CHECKLISTE **SCHNITT**

Alle Spuren da? (Double-Ender)

Double-Check: Backup da?

Falls vorhanden: Intro und/oder
Outro da?

Besser nochmal durchhören: Alles
raus, was raus soll und alles
andere noch da?

Kapitelmarken gesetzt und bei
späteren Änderungen auch nichts
verschoben?

Beim Rendern alle Spuren dabei?
Richtige Abspielgeschwindigkeit
gesetzt, falls Du beim Schneiden
mit z.B. 1,5-facher Geschwindigkeit
gehört haben solltest?



CHECKLISTE AUFNAHME

Notizen und Vorbereitung da?

Telefon im Flugzeugmodus oder zumindest die Töne aus?

Bei Gäst:innen oder Mitpodcastenden: Speakers' Agreement unterschrieben oder mündlich zu Beginn der Aufnahme zugestimmt?

Hallfreie Umgebung?

Geräuschpegel sonst okay? (Café)

Windpuschel angelegt? (Draußen)

Eingangslautstärke beim Aufnahmegerät "im grünen Bereich"?

Beim Aufnahmegerät oder im Programm wirklich den richtigen Kanal ausgewählt?

Atmen

Lächeln



CHECKLISTE **VERÖFFENTLICHUNG**

Für die Veröffentlichung Deines Podcasts, also das Anlegen beim Podcast-Hoster oder in Deinem Wordpress brauchst Du die erste Hälfte Deines Steckbriefs. Die Feed-Adresse wird beim Anlegen generiert.

Podcast-Name

Ein Untertitel

Eine Zusammenfassung, worum es in Deinem Podcast geht

Dein Name oder Pseudonym

Dein Thema

Kataloginfos und Kategorien

Dein Podcast-Cover

Und weitere Informationen wie Sprache, FSK-18-Inhalte und so weiter.



CHECKLISTE

LAUNCH & VERBREITUNG

Die erste Folge ist produziert und hochgeladen. Damit Dein Podcast in die Kataloge kommt und Menschen von ihm erfahren, mach ihn bekannt!

Einreichung bei iTunes (kann ein paar Tage dauern)

Einreichung bei fynd

Einreichung bei panoptikum.io

Einreichung bei podcast.de

ggf. Anlegen eines Profils bei podcasterinnen.org



CHECKLISTE

LAUNCH & VERBREITUNG

TEIL 2

Verlinken Deines Podcasts auf
Deiner Webseite und im Blog,
Einbinden des Abonnieren-Buttons

Newsletter-Aussendung (ggf. nur
als Fußnote!)

Social-Media-Posts auf Deinem
eigenen Profil und ggf. auf dem
vom Podcast

Je nach Zielgruppe auch Flyer
und/oder Sticker für Offline-
Events anfertigen lassen

Social-Media-Posts bei jeder
neuen Folge wiederholen.

