

UPDATE 2026

DANN HABEN DIE HALT
MEINE DATEN.

NA UND?

ARBEITSBLÄTTER

Ein Buch für
alle, die nichts
zu verbergen
haben.



Klaudia Zotzmann-Koch

6. AUFLAGE

MASTER-CHECKLISTE – TEIL 1

Wenn du dieses Buch gelesen hast, wirst du rückblickend vielleicht denken: Das ist eine ganze Menge Arbeit. Du kannst aber ganz nach deinen Anforderungen entscheiden, welche Punkte du für dich zunächst bearbeiten möchtest. Hier eine Kurzübersicht zur besseren Orientierung, wo du von 1 bis 4 deine Prioritäten eintragen kannst. Die einzelnen Arbeitsschritte sind auf weiteren Checklisten im Detail erklärt.

Priorität	<input type="checkbox"/>	Browser: Cookies löschen & Sicherheitseinstellungen setzen	Erledigt <input type="checkbox"/>
Priorität	<input type="checkbox"/>	Browser-Add-ons installieren	Erledigt <input type="checkbox"/>
Priorität	<input type="checkbox"/>	Standard-Suchmaschine im Browser & Smartphone wechseln	Erledigt <input type="checkbox"/>
Priorität	<input type="checkbox"/>	Passwort-Manager einrichten; Master-Passwort (vorerst) notieren	Erledigt <input type="checkbox"/>
Priorität	<input type="checkbox"/>	E-Mail-Account zu einem sicheren Anbieter umziehen	Erledigt <input type="checkbox"/>
Priorität	<input type="checkbox"/>	Gutes, langes Passwort & 2FA für deinen E-Mail-Account einrichten	Erledigt <input type="checkbox"/>
Priorität	<input type="checkbox"/>	Auf einen sicheren Messenger wie <i>Signal</i> oder <i>Threema</i> wechseln & Kontakte verständigen	Erledigt <input type="checkbox"/>
Priorität	<input type="checkbox"/>	Passwörter austauschen	Erledigt <input type="checkbox"/>
Priorität	<input type="checkbox"/>	Smartphone datensicher machen	Erledigt <input type="checkbox"/>
Priorität	<input type="checkbox"/>	Backups machen	Erledigt <input type="checkbox"/>
Priorität	<input type="checkbox"/>	Notfall-USB-Stick mit den wichtigen Daten wie Dokumente & Passwort-Manager-Datei	Erledigt <input type="checkbox"/>

Priorität: 1 = akut notwendig | 2 = wichtig | 3 = weniger wichtig | 4 = bei Gelegenheit



MASTER-CHECKLISTE – TEIL 2

Plane, wie du weiter vorgehen möchtest, welche Schritte du als nächstes setzen willst und in welcher Reihenfolge. Du kannst nichts falsch machen, Hauptsache, du bleibst dran.

PLANE HIER DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE

Priorität

Erledigt

Priorität: 1 = akut notwendig | 2 = wichtig | 3 = weniger wichtig | 4 = bei Gelegenheit



ZITRONENFALTER FALTEN KEINE ZITRONEN

WICHTIG: DU BIST NICHT ZU DOOF, ES WIRD DIR ABSICHTLICH SCHWER GEMACHT.

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast.

Mach eine Liste, welche Dinge du an deinem Internetverhalten ändern möchtest.

<input type="checkbox"/>	

NOTIZEN UND WAS DU WEITER RECHERCHIEREN MÖCHTEST:



AUF DER DATENAUTOBAHN

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast.

To-Dos, die sich aus diesem Kapitel für dich ergeben:

-
-
-
-
-
-



Alles, was du in weniger als 30 Minuten tun kannst, um das Internet sicherer und datenschutzfreundlicher zu nutzen.

DAS INTERNET HINTER DEN DISPLAYS

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast.

To-Dos, die sich aus diesem Kapitel für dich ergeben:

-
-
-
-
-
-



Alles, was du in weniger als 30 Minuten tun kannst, um das Internet sicherer und datenschutzfreundlicher zu nutzen.

TRACKING – DIE TÄGLICHE JAGD

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

Lies die AGB und Datenschutzerklärungen einiger deiner meistgenutzten Plattformen und Services. Markiere, was dir auffällt und notiere, was du vorhast, zu tun (z. B. Anfrage stellen, Service nicht mehr nutzen, Alternative suchen ...)

AGB & DATENSCHUTZERKLÄRUNGEN, DIE DU LESEN WILLST:

Erledigt

To do

Erledigt

To do

Erledigt

To do

Erledigt

To do



TRACKING – DIE TÄGLICHE JAGD

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast, insbesondere, warum Tracking ein Problem sein kann.

To-Dos, die sich aus diesem Kapitel für dich ergeben:



KI, CHATGPT & CO.: ALGORITHMEN

Unsere Sprache für KI

Was wir sagen	Vorschlag	Bessere Ideen? Gerne ergänzen!
verstehen, erkennen, denken	es findet bestehende Muster in vorgegebenen Datensätzen gegenüber den Trainingsdaten	
lernen	es erweitert (selbst und mit oder ohne menschliche Beobachtung) seine Mustererkennung	
antworten	es gibt ein Ergebnis aus	
sich ausdenken, vorhersagen	es errechnet oder: es führt eine Wahrscheinlichkeitsrechnung durch	
reden, sagen, zeigen	es generiert Texte bzw. Bilder, Videos, Audiodateien	
es halluziniert	die Rechnung anhand der vorgegebenen Trainingsdaten wurde höchstwahrscheinlich korrekt durchgeführt, passt aber nicht zur Erwartung der Menschen	
die Absicht haben	(diese Annahme ersatzlos streichen)	
...	...	



KI, CHATGPT & CO.: ALGORITHMEN

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast, insbesondere über die Arbeitsweise von Algorithmen und die Schiefelage in ihrer Datenbasis.

To-Dos, die sich aus diesem Kapitel für dich ergeben:

-
-
-
-
-
-



Alles, was du in weniger als 30 Minuten tun kannst, um das Internet sicherer und datenschutzfreundlicher zu nutzen.

SOCIAL MEDIA

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast, insbesondere über Profiling.

To-Dos, die sich aus diesem Kapitel für dich ergeben:



GESELLSCHAFTLICHES

WICHTIG: DATENSCHUTZ IST DER SCHUTZ VON MINDERHEITEN UND EIN GRUNDLEGENDES MENSCHENRECHT.

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast.

To-Dos, die sich aus diesem Kapitel für dich ergeben:



Alles, was du in weniger als 30 Minuten tun kannst, um das Internet sicherer und datenschutzfreundlicher zu nutzen.

FRAGEN, FRAGEN, FRAGEN

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast.

DATENAUSKUNFTS-ANFRAGEN GEMÄSS ART. 15 DSGVO

Vielleicht hast du schon einige Firmen oder Institutionen im Kopf, denen du deine ersten Anfragen gemäß Artikel 15 DSGVO schicken möchtest? Großartig! Notiere sie hier.

FIRMEN, DENEN DU ANFRAGEN SCHICKEN MÖCHTEST

Erledigt

To do

Erledigt

To do

Erledigt

To do



IN TROCKENEN BÜCHERN

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast, vor allem über die rechtlichen Hintergründe, warum Datentransfers möglich sind.

To-Dos, die sich aus diesem Kapitel für dich ergeben:



DAS OFFLINE

Notiere, was Du in diesem Kapitel gelernt hast, vor allem, was du für deine eigene Privatsphäre auch offline tun kannst.

To-Dos, die sich aus diesem Kapitel für dich ergeben:



WAS DU IN UNTER 30 MINUTEN TUN KANNST

WOVON BRAUCHST DU BACKUPS?

Okay, Zeit für eine Inventur: Wovon solltest du Backups haben?
Desktop Computer? Laptop? Tablet? Smartphone? Sonst noch was?

GERÄTE & DATEN, VON DENEN DU EIN BACKUP BRAUCHST

Erledigt

Die wichtigsten Daten auf diesem Gerät



BROWSER PRIVATSPHÄRE & SICHERHEIT

Lass uns einen Blick auf deinen Browser werfen. Ich empfehle Mozilla Firefox. Vielleicht magst du Dir Alternativen wie Chromium oder Vivaldi ansehen. Lade dir gern testweise alle davon herunter. Prüfe und passe die Einstellungen zuerst an und dann probiere aus, welcher dir in der täglichen Benutzung am besten liegt.

BROWSER EINSTELLUNGEN & ADD-ONS

Einstellungen geprüft und angepasst (Datenschutz »streng«)

»Alle Cookies beim Beenden des Browsers löschen« eingestellt

Add-on *uBlock origin*

Add-on *Terms of Service; Didn't Read*

Add-on *EFF Privacy Badger*

Was möchtest du noch ausprobieren?



PRIVATSPHÄRE & SICHERHEIT AUF MOBILGERÄTEN

Weiter zum Mobilgerät. Auch dies ist ein kleiner Computer, ein sehr leistungsstarkes Gerät in der Größe deiner Handfläche. Schauen wir uns die Sicherheits- und Privatsphäre-Einstellungen an und setzen die Advertising-ID der Herstellerfirma zurück.

EINSTELLUNGEN AUF MOBILGERÄTEN

Überprüfe alle Apps auf deinen Geräten und lösche alle (und die Accounts!), die du nicht mehr brauchst



Setze die Advertising-ID zurück



Analyse & Verbesserungen ausschalten



Deaktiviere GPS Tracking («Wichtige Orte» bei iOS, bei Android leider verteilt)



INHALTSBLOCKER FÜR MOBILGERÄTE

Firefox Klar (Firefox Focus)



TrackerControl oder AdAway (Android, F-Droid-Store) oder 1Blocker (iOS)



ALTERNATIVE: WERBUNG AUF ANDROID PER DNS BLOCKIEREN

dnsforge.de in den Einstellungen als »Private DNS« eintragen



Was möchtest du noch ausprobieren?



PASSWÖRTER, PASSWORD-MANAGER & 2FA

Dies ist das Wichtigste von allem: Nutze starke Passwörter. Stark heißt lang: mehr als 16 Zeichen. Verwende überall ein eigenes Passwort und einen Password-Manager, der dir hilft, all die Passwörter für Logins und Programme im Auge zu behalten. Dies ist ein großer Schritt. Ich freue mich sehr, dass du ihn machst! Fang mit einem Lock-Screen auf all deinen Geräten an, also einer PIN-Abfrage, besser noch: Passwort oder sogar ein ganzer Satz (Passphrase).



Lock-Screen und PIN (noch besser: Passphrase) auf Mobilgerät(en)

PASSWORD-MANAGWER

Such dir einen Password-Manager aus (z. B. *KeepassXC*).



Was möchtest du noch ausprobieren?

Installier einen Password-Manager auf deinem Mobilgerät (z.B. *KeePass2Android* oder *Keepassium* bzw. *Strongbox* für iOS).



Erledigt

2-FAKTOR-AUTHENTIFIZIERUNG

Mach dich mit deinem Password-Manager vertraut und finde die Funktion »2FA, also 2-Faktor-Authentifizierung. Die meisten Password-Manager bieten mindestens TOTP-Funktion an. Fang an, deine Passwörter eins nach dem anderen zu tauschen, wenn du die Plattform oder den Service das nächste Mal nutzt. Aktiviere 2FA, wo immer möglich. Starte mit deinem E-Mail-Account.

WICHTIG: DEIN E-MAIL-ACCOUNT IST DEIN ALLER-WICHTIGSTER ACCOUNT. HIER SOLLTEST DU EIN STARKES PASSWORT UND ZUSÄTZLICH 2FA AKTIVIERT HABEN.



PASSWÖRTER, PASSWORD-MANAGER & 2FA

Notiere deine Accounts, bei denen du anfangen möchtest, die Passwörter zu tauschen und 2FA zu aktivieren.

Dein E-Mail-Account

IOT & GERÄTE

Denk auch an vernetzte Geräte in deinem Haushalt und deinem Rucksack. Tausche schwache und auch Standard-Passwörter gegen starke und lange Passwörter aus. Schieb es nicht auf die lange Bank.



WLAN & BLUETOOTH

Schalte WLAN an den Geräten ab, die du mit dir rumträgst, wenn du das Haus verlässt. Mach eine Gewohnheit draus, dann wird es sehr leicht für dich.



Erledigt

Ändere deine Geräte-Namen in etwas, das nicht deinen Namen, Adresse, Geburtstag oder andere persönliche Daten preisgibt.



Erledigt

WLAN ZU HAUSE ABSICHERN

Überprüfe deinen WLAN-Router zu Hause, ob der Admin-Bereich schon ein starkes Passwort hat. Falls nicht, ändere es.



Setze ein starkes Passwort für dein WLAN zu Hause und trag es in deinen Password-Manager ein.



Falls der Netzwerknamen persönliche Daten preisgibt, ändere ihn zu einem nicht-sprechenden Namen (oder zumindest irgendwas ohne persönliche Daten drin). Trag ihn in deinem Password-Safe ein.



Richte ein eigenes Gäste-WLAN ein, damit deine Gäste nicht dasselbe Netzwerk nutzen wie du und alle deine Geräte im Haus. Falls du Geräte hast, die deine Gäste nutzen können sollen, verbinde sie für die Zeit des Besuchs mit dem Gästenetzwerk. Gib dem Gästenetzwerk ein starkes Passwort und trag es in deinen Password-Manager ein.



APP EINSTELLUNGEN & BERECHTIGUNGEN

Zu Beginn stelle sicher, dass die Betriebssysteme deiner Geräte und alle Programme und Apps up-to-date sind. Updates sind wichtig, da sie immer wichtige Sicherheitsupdates mitbringen. Aktualisiere alles.

Betriebssysteme, alle Programme und alle Apps sind aktualisiert

Geh alle Apps auf deinem Mobilgerät durch und überprüfe die App-Berechtigungen. Keine Taschenlampen-App braucht Zugang zu deinem Adressbuch, deiner Kamera oder deinem Mikrofon.

Hinterfrage alle mit deinem Hausverstand. Notiere, welche App du bereits überprüft und nötigenfalls angepasst hast.



SICHERE MESSENGER

Wenn du zu einem sicheren Messenger wechseln möchtest, gibt es ein paar Dinge zu tun, damit Menschen wissen, wo sie dich erreichen.

MESSENGER WECHSELN

Erledigt

To do

Erledigt

To do

Erledigt

To do

DIE WICHTIGSTEN MENSCHEN, DIE DU INFORMIEREN MÖCHTEST

Erledigt



SICHERE MESSENGER

Wenn du zu einem sicheren Messenger wechseln möchtest, gibt es ein paar Dinge zu tun, damit Menschen wissen, wo sie dich erreichen.

1

ENTSCHEIDE DICH FÜR EINEN MESSENGER

Lies das Kapitel ggf. noch einmal und entscheide dich für einen Messenger, der zu deinen Anforderungen passt. Signal ist gratis, da die Signal Foundation spendenbasiert arbeitet.

2

INFORMIERE DEINE KONTAKTE

Informiere deine Kontakte in deinem aktuellen Messenger über den geplanten Wechsel.

3

SETZE EINE STATUSMELDUNG

Du kannst deine Statusmitteilung im alten Messenger nutzen, um die Information gut sichtbar für all deine Kontakte zu platzieren.

4

RICHE DEIN PROFIL EIN

Pass dein Profil im neuen Messenger an. Wenn du möchtest, dass deine Kontakte dich leicht finden, nutze denselben (oder wiedererkennbaren) Nutzernamen und dasselbe Profilbild.

5

GIB MENSCHEN ZEIT, SICH UMZUGEWÖHNEN

Lösche deinen alten Messenger und deinen Account dort nicht sofort. Menschen brauchen Zeit, sich umzugewöhnen. Gib ihnen eine Woche oder auch zwei, vielleicht auch einen Monat.

6

LÖSCHE DEN ALTEN ACCOUNT

Lösche den alten Account nach einer Weile. Deinstalliere nicht einfach nur die alte Messenger-App! Um sicher zu gehen, dass dein alter Account nicht übernommen werden und jemand sich als du ausgeben kann, lösche den alten Account in den Einstellungen. Such ggf. nach einer Anleitung im Netz. Dann erst deinstalliere die App.

DIE WICHTIGSTEN MENSCHEN, DIE DU INFORMIEREN MÖCHTEST



Erledigt



E-MAIL ACCOUNTS

Deinen E-Mail-Account wechseln ist an sich leicht. Einige der sichereren Anbieter bieten sogar einen Umzugsservice an.

- 1 **ENTSCHEIDE DICH FÜR EINEN ANBIETER**
Lies das Kapitel ggf. noch einmal und entscheide dich für einen E-Mail-Anbieter, der zu deinen Anforderungen passt.
- 2 **TAUSCHE DEINE KONTAKT-INFORMATIONEN AUS**
Passe deine Kontakt-Infos auf deinen üblichen Plattformen an, sodass automatisierte E-Mails an deinen neuen Account gehen.
- 3 **INFORMIERE DEINE KONTAKTE**
Lass Menschen wissen, dass du eine neue E-Mail-Adresse hast. Du kannst auch einen Autoresponder für deinen alten Account einrichten. Antworte immer vom neuen Account.
- 4 **PASSE NEWSLETTER-ABOS AN**
Ob du Newsletters auf deine alte oder neue E-Mail-Adresse haben möchtest, ist dir überlassen. Wenn sie beim neuen Account ankommen sollen, passe die Abos an. Bei der Gelegenheit bestelle alles ab, was du nicht wirklich brauchst oder haben möchtest.
- 5 **DIE ALTE ADRESSE NICHT LÖSCHEN**
Dein E-Mail-Account ist der wichtigste von allen, da du Reset-Anweisungen und Benachrichtigungen zu allen anderen Accounts per E-Mail bekommst. Gib deinem alten E-Mail-Account ein gutes langes Passwort und 2FA und behalte ihn, falls du einige alte Social Media oder Shop-Accounts zurücksetzen musst.

WICHTIG: DEIN E-MAIL-ACCOUNT IST DEIN ALLER-WICHTIGSTER ACCOUNT. GIB IHM EIN STARKES PASSWORD UND 2FA.

DIE WICHTIGSTEN MENSCHEN, DIE DU INFORMIEREN MÖCHTEST



Erledigt



DEINE EIGENE NEXTCLOUD

Einen eigenen Cloudspeicher zu haben, ist recht einfach und erschlägt viele Probleme mit einem Streich: Speicherplatz, Dateien mit anderen teilen, Foto- und Dateien-Backup, Kalender, Adressbuch und vieles mehr.

1

ENTSCHEIDE DICH FÜR EINEN ANBIETER

Suche im Internet nach einem Owncloud- oder Nextcloud-Anbieter in deinem Land – das macht das Rechtliche einfach.

2

KLICK DIR DEIN CLOUD-PAKET

Die meisten Anbieter haben verschiedene Pakete, die sich meist nach Speicherplatz unterscheiden. Für etwa 5 Euro oder Dollar pro Monat solltest du alles finden, was du brauchst.

3

RICHTE NEXTCLOUD AUF DEINEN GERÄTEN EIN

Lade die Nextcloud Desktop App auf deinen Computer. Log dich darin in deinen Account bei deinem Anbieter ein. Such die Ordner aus, die automatisch synchronisiert werden sollen.

4

RICHTE NEXTCLOUD AUF DEINEM MOBILGERÄT EIN

Lade die Nextcloud App auf dein Telefon und/oder Tablet. Log dich darin in deinen Nextcloud-Account ein und richte den automatischen Bildupload und die Backup-Funktion ein.

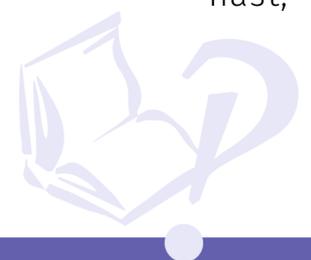
5

ADRESSBUCH & KALENDER

Anstatt den eingebauten Kalender und das Adressbuch deines Telefon- oder Laptopherstellers zu verwenden, kannst du auch Kalender und Adressbuch verwenden, die in deiner eigenen Nextcloud liegen.

- Richte einen oder mehrere Kalender in deiner Nextcloud ein
- Exportiere deine(n) alten Kalender
- Importiere ihn/sie in den/die Nextcloud Kalender
- Ändere den Standard-Kalender in den Geräteeinstellungen auf den neuen Kalender

Genauso funktioniert es auch für das Adressbuch: Export – Import – Standard ändern. Danach lösche die Kontakte aus deinem alten Adressbuch, damit sie nicht länger beim Gerätehersteller liegen. (Geh sicher, dass du ein Backup des Adressbuchs hast, falls etwas schiefgehen sollte.)



SOCIAL MEDIA ALTERNATIVEN

Notiere, was du über das Fediverse gelernt hast.

Was verbindest du mit Social-Media?

Welche Inhalte konsumierst du gerne auf Social Media?

- | | | |
|--------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Videos | <input type="checkbox"/> Fotos & Beiträge von Freundinnen | |
| <input type="checkbox"/> Musik | <input type="checkbox"/> kurze Textbeiträge | <input type="checkbox"/> Diskussionen |
| <input type="checkbox"/> Nachrichten | <input type="checkbox"/> lange Textbeiträge | <input type="checkbox"/> Bilder allgemein |
| <input type="checkbox"/> Reportagen | <input type="checkbox"/> Buchbesprechungen | <input type="checkbox"/> Audio/Podcasts |

etwas anderes:



SOCIAL-MEDIA-ALTERNATIVE: DAS FEDIVERSE

Je nachdem, was du auf dem vorhergehenden Blatt angekreuzt hast, ergeben sich für dich interessante Fediverse-Plattformen. Z. B.:

- für Bilder/Stories/Reels: Pixelfed
- für Bilder/Fotografie: Vernissage
- für Kurzvideos: Loops
- für Microblogging/kurze Textbeiträge & Diskussionen: Mastodon
- für Foren-artige Diskussionen: Lemmy
- für längere Texte, Blogartikel, Diskussionen: Writefreely, Plume, WordPress, Misskey
- für Audioinhalte: Funkwhale
- für Podcasts: Castopod
- für Buchrezensionen und als Lese-Journal: Bookwurm
- für Videos: PeerTube

1

ENTSCHEIDE DICH FÜR EINE ZENTRALE FUNKTION

Bild-basiertes Pixelfed oder zur Orientierung erstmal das »Schweizer Taschenmesser« Mastodon?

2

DEINE DIREKTE UMGEBUNG: DIE COMMUNITY

Schau dich auf pixelfed.org/how-to-join oder joinmastodon.org nach einem passenden Server um oder geh dorthin, wo du schon Leute kennst. Lies dir auch die Serverregeln durch, diese unterscheiden sich zwischen den einzelnen Communities mitunter sehr.

3

ERSTELLE DIR EINEN ACCOUNT

Erstelle dir auf deinem ausgesuchten Server einen Account. Die Domain des Servers wird Teil deines Benutzernamens (wie bei E-Mail auch), um dich in der ganzen Föderation auch zu finden.

4

RICHTE DICH HÄUSLICH EIN

Es ist höflich, erst einmal das Profil auszufüllen, ein Profilbild hochzuladen und erst dann einen Post mit dem Hashtag #neuhier zu posten. So wissen auch die Menschen, die schon im Fediverse sind, mit wem sie es zu tun haben. So kommt man mit Menschen ins Gespräch und kann einander auch folgen.

4

FOLGE INTERESSANTEN ACCOUNTS

Um deine Timeline schneller zu füllen, schau in den Starter-Packs nach interessanten Listen: <https://fedidevs.com/starter-packs/>

Wenn du jetzt ein Fediverse-Konto hast, schreib mich gern an!

→ @viennawriter@literatur,social



FORTGESCHRITTEN

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast, insbesondere darüber, wie Verschlüsselung funktioniert.

To-Dos, die sich aus diesem Kapitel für dich ergeben:



ETWAS WEITER FORTGESCHRITTEN

Notiere, was du in diesem Kapitel gelernt hast.

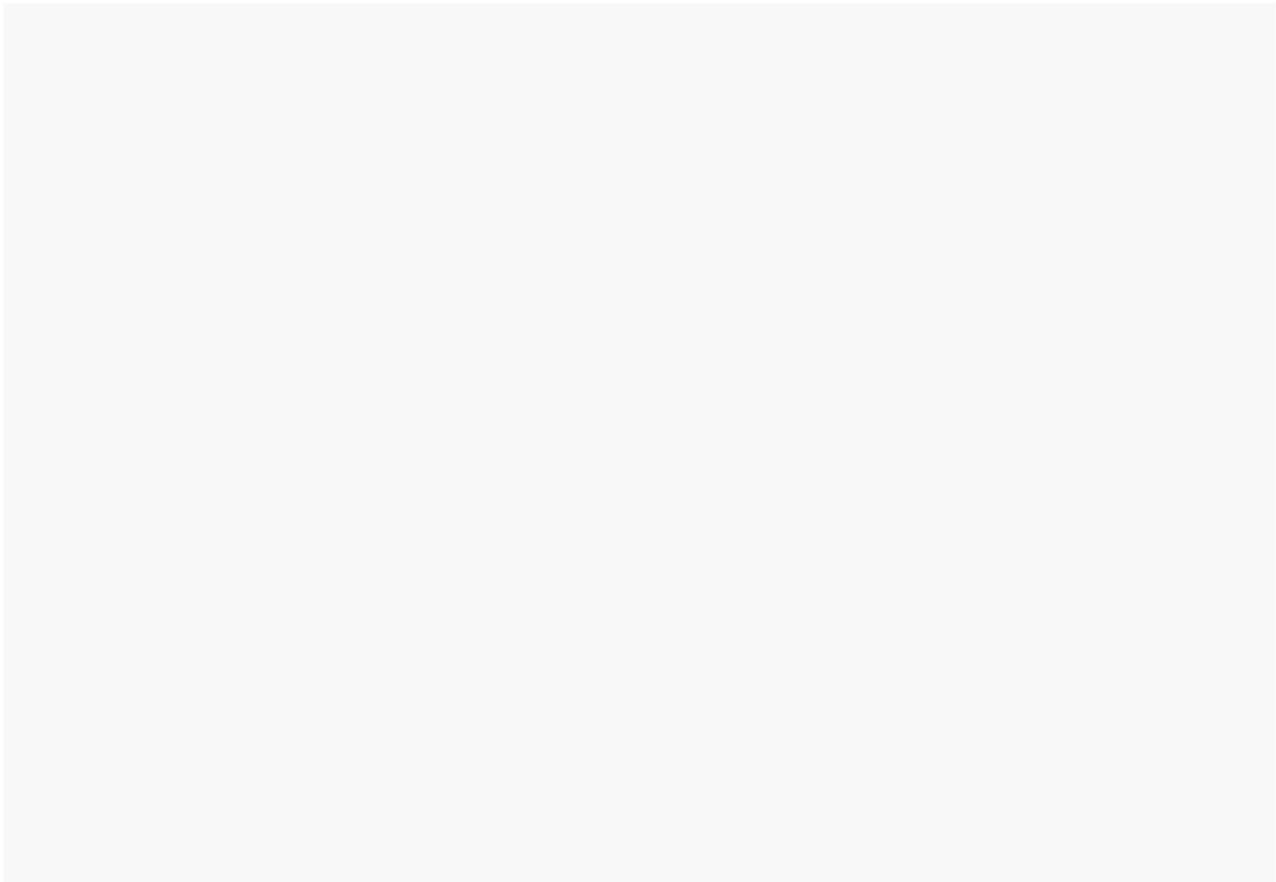
To-Dos, die sich aus diesem Kapitel für dich ergeben:

-
-
-
-



DINGE, DIE DU SELBST HERAUSGEFUNDEN HAST

Du hast es bis zum Ende des Buchs geschafft. Mach weiter und recherchiere selbst weiter zu den Themen, die du auf den Arbeitsblättern am Ende jedes Kapitels notiert hast. Schreib auf, was du beim tieferen Bohren entdeckt hast.



Notiere deine weiteren To-Dos.



DINGE, DIE DU SELBST HERAUSGEFUNDEN HAST

Deine weiteren To-Dos:

-
-
-
-
-
-
-
-



Alles, was du in weniger als 30 Minuten tun kannst, um das Internet sicherer und datenschutzfreundlicher zu nutzen.

NOTIZEN

Alles, was du in weniger als 30 Minuten tun kannst, um das Internet sicherer und datenschutzfreundlicher zu nutzen.



RESSOURCEN

Alle Infos zum Buch Dann haben die halt meine Daten. Na und? sowie eine Leseprobe, Poster und mehr gibt es auf

<https://www.zotzmann-koch.com/book/na-und>



Eine herunterladbare Leseprobe von Dann haben die halt meine Daten. Na und? als PDF gibt es unter:

<https://www.zotzmann-koch.com/book/na-und/leseprobe>



Eine aktuelle Liste mit Empfehlungen und Updates zum Buch gibt es auf:

<https://www.zotzmann-koch.com/empfehlungen/>

